< MARKETING DIGITAL | SEO, SEM, ANALYTIQUE ET STRATÉGIE />

> Mehdi Taoufiq Idrissi_

1 Valence, Espagne
2 +34 613 95 14 20
3 mehdi.taoufik.idrissi@gmail.com

in LinkedIn

//COMPÉTENCES

<MARKETING>

- > SEO on-page / off-page
- > Google Ads (SEM)
- > Meta Ads
- > Email marketing & automation
- > LinkedIn B2B

<DATA & WEB>

- > GA4 / Search Console
- > WordPress / UX-CRO
- > Data scraping
- > Excel / Dashboards
- > Adobe Illustrator

//FORMATION

2023-2025 Master Univ. Marketing
UV + UJI
Recherche · consommateur · analytique · stratégie · mémoire marché ES

2020-2021 Marketing Digital
Sup'RH — Casablanca
SEO/SEM · réseaux sociaux · WordPress · Adobe

2017-2018 Bac Sciences
Lycée La Confianza — Casablanca

//LANGUES

Arabe : natif · Français : B2-C1
Espagnol : B2 · Anglais : B1

//CERTS

Google Marketing Digital +190h
HubSpot SEO · GA4

//INFOS

Permis de travail ES · Permis B
Disponibilité immédiate

//PROFIL

 Professionnel du Marketing Digital, titulaire d'un Master Universitaire en Marketing et Étude de Marchés (UV-UJI), avec une expérience pratique en SEO, contenus, analytique et acquisition digitale. Expérience en recherche, planification, exécution et suivi d'actions marketing. Orienté visibilité en ligne, acquisition et conversion grâce à l'analyse de données et à l'optimisation continue. Formation complémentaire en Marketing Digital, SEO et Google Analytics. Profil analytique et multilingue : espagnol, français, anglais et arabe. Disponible à Valence.

//EXPÉRIENCES

< Growth Marketing — Murisana />
avr-sep 2026

@ Murisana — Valence · Sur site
>_Missions :

- Scraping et nettoyage de données d'entreprises et professionnels de santé.
- Recherche de mots-clés, briefs SEO et planning éditorial.
- Rédaction et optimisation SEO on-page : titres, metas et maillage.
- Automatisation du flux d'1 article par jour et contrôle qualité.
- Optimisation des sections blog, widgets et base de données web.
- Publications LinkedIn B2B et appui aux tunnels d'acquisition.

< Growth Marketing — Temotiva />
jan-juin 2026

@ Temotiva Lab — Distanciel
>_Missions :

- Benchmark et détection d'opportunités de visibilité.
- Piliers de contenu et calendrier multicanal.
- Optimisation des fiches projet et CTA d'acquisition.
- Suivi des KPIs et propositions d'amélioration.

< Assistant Marketing Digital — VENTEC />
fév-nov 2022

@ VENTEC S.A. — Casablanca
>_Missions :

- Calendrier réseaux sociaux et gestion de communauté.
- Audit SEO de base et landing pages WordPress.
- Visuels Adobe et appui campagnes Meta.
- Veille concurrentielle et rapports mensuels.

< Assistant Contrôle de Gestion />
avr-nov 2021

@ Tourelec — Casablanca
>_Missions :

- Tableaux de bord Excel et maintenance BDD d'activité.
- Appui budgets et analyse des écarts.